

Décision n°2024-43-tarifs

Décision portant du tarif du colloque « PLACE MARKETING FORUM (PMF) 2025 » _IMPGT»

Le Président d'Aix Marseille Université

Vu le Code de l'éducation,

Vu les Statuts modifiés d'Aix-Marseille Université,

Vu la délibération n°2024/02/01-09-CA du conseil d'administration en date du 1^{er} février 2024 donnant délégation de pouvoir au Président, notamment en matière d'approbation de tarifs,

Vu la demande d'approbation des tarifs des frais d'inscription présentée par l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) en date du 25 octobre 2024,

Vu l'extrait du procès-verbal du Conseil d'UFR restreint de l'IMPGT en date du 24 octobre 2024,

Considérant que l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) a présenté une demande d'approbation des tarifs d'inscription pour le colloque « Place Marketing Forum 2025 » qui se déroulera les 5 et 6 juin 2025 à Reims,

Considérant l'avis favorable du Conseil d'UFR restreint de l'IMPGT en date du 24 octobre 2024,

Considérant que ce colloque constitue un événement de marketing territorial organisé par l'IMPGT, qui héberge la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial, première « Chaire de territoire » dédiée à l'attractivité et aux nouvelles pratiques du marketing territorial dans le monde,

Considérant que cette chaire est l'une des plus performantes et des plus innovantes.

Considérant que cet événement a pour objectif d'organiser des conférences professionnelles de renommée internationale,

Considérant que ce type de rencontre a pour objectif de mettre en présence professionnels, enseignants et étudiants,

Considérant qu'il apporte une approche professionnelle aux étudiants leur permettant d'acquérir des compétences professionnelles,

Considérant que ce colloque s'inscrit pleinement dans les missions d'Aix-Marseille Université,

Considérant que la formation et l'insertion professionnelle des étudiants constituent les principales missions de l'université,

DÉCIDE

Article 1^{er} :

Sont approuvés les tarifs d'inscription au colloque « Place Marketing Forum 2025 », organisé par l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT).

Ce colloque aura lieu les 5 et 6 juin 2025 à au Campus Sciences Po, à Reims.

Les tarifs d'inscription sont ainsi définis :

Tarifs d'inscription 01/01/2025 au 31/05/2025 - Clôture des inscriptions le 31/05/2025 minuit						
	Du 01/01/2025 au 28/02/2025		Du 01/03/2025 au 30/04/2025		Du 1 ^{er} /05/2025 au 31/05/2025	
	HT / personne	TTC /personne	HT/personne	TTC /personne	HT/personne	TTC /personne
Droits d'inscription Tarif participants	363.63 €	400 €	454.54 €	500 €	545.45 €	600 €
Tarif Team Building Partenaires** et Participants Groupe de 3 à 10 personnes ** tarif applicable en dehors des 3 invitations pour les partenaires et fondateurs de la Chaire, dès lors que + 3 personnes de la même structure viennent au PMF	272.72 €	300 €	272.72 €	300 €	272.72 €	300 €
Tarif Étudiants	60 €	66 €	60 €	66 €	60 €	66 €
Tarif Demandeurs d'emploi	118.18 €	130 €	118.18 €	130 €	118.18 €	130 €
Tarif spécial « Territoire d'accueil » > uniquement pour les personnes ou structures résidant en Région Grand Est (départements : Ardennes 08 / Aube 10 / Haute Marne 52 / Marne 51 / Meuse 55/ Meurthe et Moselle 54 /Moselle 57 / Bas Rhin 67 / Haut Rhin 68 / Vosges 88)	272.72 €	300 €	272.72 €	300 €	272.72 €	300 €
Tarif spécial Ambassadeurs Reims Legend'R (sauf étudiants > tarif reste à 66 € TTC)	181.81 €	200 €	181.81 €	200 €	181.81 €	200 €

Article 2 :

La Direction Générale des Services et l'Agent comptable, sont chargés, chacun pour ce qui le concerne, de l'exécution de la présente décision.

Fait à Marseille, le 28 octobre 2024

Le Président d'Aix Marseille Université,

Eric BERTON

Publiée le : **04 NOV. 2024**

Transmise au Recteur de la région académique le : **04 NOV. 2024**

